

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ и РЕКОМЕНДАЦИИ к проведению информационно-коммуникационной кампании, посвященной **Всемирной неделе грудного вскармливания (1-7 августа)**

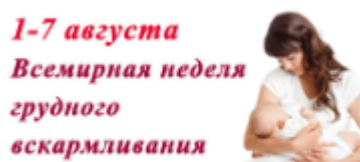
---

**! Обратите внимание,** все ссылки в документе кликабельны.

Все информационные и методические материалы для скачивания находятся по [ссылке](#).

В рамках проведения информационно-коммуникационной кампании, посвященной Всемирной неделе грудного вскармливания, можно организовать следующие мероприятия:

**I. Разместить на официальном сайте учреждения баннер,** ведущий на [тематическую web-страницу](#), посвященную дате (если вы не являетесь участником системы централизованной рассылки баннеров от ОГБУЗ «ЦОЗиМП») – [скачать баннер](#)



**II. Провести просветительские мероприятия для населения, приуроченные к дате:**

- **Видеолекторий** на тему профилактики гепатита с использованием видеоматериалов:

1. [Прямой эфир «Поддержка грудного вскармливания в учреждениях родовспоможения и детства г. Томска»](#) с кандидатом медицинских наук, врачом-педиатром высшей категории ОГБУЗ «ЦОЗиМП» Станкевич Светланой Сергеевной

2. [Прямой эфир «Нужно ли допаивать ребенка на грудном вскармливании»](#) с кандидатом медицинских наук, врачом-педиатром высшей категории ОГБУЗ «ЦОЗиМП» Станкевич Светланой Сергеевной

3. [Прямой эфир «Недостаток грудного молока при грудном вскармливании»](#) с кандидатом медицинских наук, врачом-педиатром высшей категории ОГБУЗ «ЦОЗиМП» Станкевич Светланой Сергеевной

**III. Запустить прокат видеороликов на плазменных панелях учреждения по теме даты:**

1. [Грудное вскармливание и COVID-19](#)
2. [О пользе грудного вскармливания](#)
3. [Грудное молоко – чудо природы. Белок грудного молока](#)
4. [Первое грудное молоко: почему его называют «жидким золотом»](#)

5. [Первый час жизни: грудное вскармливание новорожденного](#)
6. [Первые шесть месяцев: что содержится в каждой капле грудного молока](#)

**IV. Разместить [информационные материалы](#) в местах наибольшей видимости и проходимости людей (плакаты, буклеты, листовки) по теме даты:**

1. Плакат «Недостаток молока у кормящих мам»
2. Инфографика «Грудное вскармливание и COVID-19»
3. Инфографика «До рождения Вашего малыша»
4. Инфографика «После рождения Вашего ребенка»
5. Инфографика «Что могут сделать матери»
6. Инфографика «Что можно сделать на рабочем месте»

**V. Разместить публикации в соцсетях по теме даты, используя следующие материалы:**

1. Инфографика «Грудное вскармливание и COVID-19»
2. Инфографика «До рождения Вашего малыша»
3. Инфографика «После рождения Вашего ребенка»
4. Инфографика «Что могут сделать матери»
5. Инфографика «Что можно сделать на рабочем месте»

**VI. Разработать собственные статьи и публикации для размещения на сайте учреждения, в соцсетях, электронных или печатных СМИ с использованием материалов:**

1. [Статья «Преимущества грудного молока»](#)
2. [Статья «Психологические преимущества грудного молока»](#)
3. [Статья «COVID-19 и грудное вскармливание. Вопросы и ответы»](#)
4. [Статья «Грудное вскармливание связано со снижением риска сердечно-сосудистых заболеваний у матери»](#)

**Информацию подготовила:**

- врач по медицинской профилактике отдела организации медицинской профилактики ОГБУЗ «ЦОЗиМП» Ксения Рашитовна Раткина